

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3/2564

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 3/2564

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ที่ 1,758 ล้านบาท และมีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 110 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ;

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

สายธุรกิจ Digital

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

บริษัทได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 1,537 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2564 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 6,243 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ก็ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาของ บริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ “CATS” ทำให้จำนวนเที่ยวบินลดลงจากระดับปกติ ซึ่งไตรมาสที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 6,081 เที่ยวบิน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 7,416 เที่ยวบิน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 18

สายธุรกิจ Technology Related

ในปี 2563 บริษัทฯ เช่นสัญญาโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิต ระยะเวลารวม 7 ปี มูลค่าโครงการรวม 8,033 ล้านบาท ซึ่งโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการ (Go Live) ในไตรมาส 4Q/2564

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3/2564

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาส 3/2564 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 1,691 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 26 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 3/2564 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 147 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามรายได้หลักจากสายธุรกิจ Digital Network เริ่มรับรู้รายได้แล้วจากการขายเครื่องวิทยุสื่อสารในไตรมาสที่ 3/2564 ซึ่งจะทำให้ผลประกอบการของสายธุรกิจ Digital ดีขึ้นตามลำดับ

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 3/2564 มีจำนวน 898 ล้านบาท โดยลดลง 454 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือลดลงร้อยละ 34 โดยสาเหตุหลักจากการรับรู้รายได้จากการขาย และงานตามสัญญาได้ลดลง

สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 674 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 38 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูงและสถานีไฟฟ้า

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 31 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,451 ล้านบาท

โดยต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 305 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 17 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 โดยในไตรมาสนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกประมาณการค่าเสียหายตามสัญญาไว้เป็นจำนวน 62 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 9 มีสาเหตุหลักมาจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพของสายธุรกิจ Digital

กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 110 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 50 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 85 ซึ่งหากหักประมาณค่าเสียหายตามสัญญาจำนวน 62 ล้านบาทออกไป จะให้บริษัทมีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 55 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 18,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563

หนี้สินทั้งหมดเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 14,053 ล้านบาท ในขณะที่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,330 ล้านบาท